

Designação do projeto | A conquista de novos mercados da LA PAZ

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013381
NORTE-06-3560-FSE-013381

Objetivo principal | OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LA PAZ – COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA

Data da aprovação | 21-02-2016

Data de início | 01-12-2015

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | 296 120,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 136 209,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos estratégicos da empresa passam por aumentar o seu reconhecimento e notoriedade da sua marca nos mercados alvo, obter um crescimento sustentado, a expansão internacional do seu negócio, através da entrada em novos mercados internacionais e assumir-se como um player de referência. Neste sentido, o promotor marcará presença em Feiras Internacionais de renome no seu setor de atuação nomeadamente: Feira MAN de Paris e Nova Iorque (edições AW16, SS17, AW17 e SS18 em ambas as cidades), Feira PTTI de Florença (edições AW16, SS17, AW17 e SS18), Feira Jacket Required em Londres (edições AW16, SS17, AW17 e SS18) e Feira GALLERY (edição AW17). Complementarmente, produzirá material promocional para as várias coleções de outono-inverno e primavera-verão, desde fotografias em catálogos, postais e desdobráveis, assim como, publicitará os seus artigos em revistas da especialidade como "Silence Les Mouettes", "Jocks&Nerds", "Editions Jalou", "Proper" entre outras. O promotor investirá ainda na componente de Formação Profissional, sendo o seu plano formativo composto por 4 cursos, 4 ações de formação e 10 formandos, pretendendo dotar os colaboradores da La Paz com novos conhecimentos e consolidar as suas competências de forma a contribuir para o alcance dos objetivos apresentados.

