

**Designação do projeto | Internacionalização LA PAZ**

**Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042167**

**Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME**

**Região de intervenção | Norte**

**Entidade beneficiária | LA PAZ - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA**

**Data de aprovação | 07-09-2019**

**Data de início | 01-10-2019**

**Data de conclusão | 30-09-2021**

**Custo total elegível | 449.100,00 EUR**

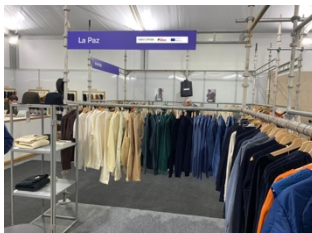
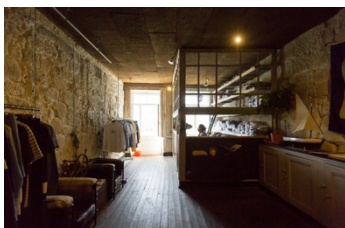
**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 202.095,00 EUR**

**Apoio financeiro público nacional/regional | 0 EUR**



Taxa de execução: 16,60%

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa: dar a conhecer a sua marca; apostar na presença na web nomeadamente na área do e-commerce; criação de conteúdos inovadores capazes de chamar a atenção do público; introduzir novas metodologias ao nível dos processos internos organizacionais; aumentar a sua capacidade exportadora e reforçar o seu posicionamento nos mercados internacionais.



**Designação do projeto** | A conquista de novos mercados da LA PAZ

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-013381  
NORTE-06-3560-FSE-013381

**Objetivo principal** | OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | LA PAZ – COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA

**Data da aprovação** | 21-02-2016

**Data de início** | 01-12-2015

**Data de conclusão** | 31-05-2018

**Custo total elegível** | 296 120,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 136 209,00 €

## Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos estratégicos da empresa passam por aumentar o seu reconhecimento e notoriedade da sua marca nos mercados alvo, obter um crescimento sustentado, a expansão internacional do seu negócio, através da entrada em novos mercados internacionais e assumir-se como um player de referência. Neste sentido, o promotor marcará presença em Feiras Internacionais de renome no seu setor de atuação nomeadamente: Feira MAN de Paris e Nova Iorque (edições AW16, SS17, AW17 e SS18 em ambas as cidades), Feira PITTI de Florença (edições AW16, SS17, AW17 e SS18), Feira Jacket Required em Londres (edições AW16, SS17, AW17 e SS18) e Feira GALLERY (edição AW17). Complementarmente, produzirá material promocional para as várias coleções de outono-inverno e primavera-verão, desde fotografias em catálogos, postais e desdobráveis, assim como, publicitará os seus artigos em revistas da especialidade como "Silence Les Mouettes", "Jocks&Nerds", "Editions Jalou", "Proper" entre outras.

