

Designação do projeto | A conquista de novos mercados da LA PAZ**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-013381
NORTE-06-3560-FSE-013381**Objetivo principal** | OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**Região de intervenção** | Norte**Entidade beneficiária** | LA PAZ – COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA**Data da aprovação** | 21-02-2016**Data de início** | 01-12-2015**Data de conclusão** | 27-08-2018**Custo total elegível** | 296 120,00 €**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 127 935,00 €
FSE – 8 274,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos estratégicos da empresa passam por aumentar o seu reconhecimento e notoriedade da sua marca nos mercados alvo, obter um crescimento sustentado, a expansão internacional do seu negócio, através da entrada em novos mercados internacionais e assumir-se como um player de referência. Neste sentido, o promotor marcará presença em Feiras Internacionais de renome no seu setor de atuação nomeadamente: Feira MAN de Paris e Nova Iorque (edições AW16, SS17, AW17 e SS18 em ambas as cidades), Feira PITTI de Florença (edições AW16, SS17, AW17 e SS18), Feira Jacket Required em Londres (edições AW16, SS17, AW17 e SS18) e Feira GALLERY (edição AW17). Complementarmente, produzirá material promocional para as várias coleções de outono-inverno e primavera-verão, desde fotografias em catálogos, postais e desdobráveis, assim como, publicitará os seus artigos em revistas da especialidade como "Silence Les Mouettes", "Jocks&Nerds", "Editions Jalou", "Proper" entre outras. O promotor investirá ainda na componente de Formação Profissional, sendo o seu plano formativo composto por 4 cursos, 4 ações de formação e 10 formandos, pretendendo dotar os colaboradores da La Paz com novos conhecimentos e consolidar as suas competências de forma a contribuir para o alcance dos objetivos apresentados.

